

Best-Practice Medical Fitness



Mehr als ein Marketing-Juwel!

Das Therapiezentrum Hannover West

Ein Therapie- und Gesundheitszentrum ergänzt das Angebot der Premium-Anlage „Fitness-Stadt“ in Hannover. F&G-Autor Thomas Kotsch schildert die Entstehung des Juwels im Stadtteil Linden vom ersten Messekontakt über die Konzeption bis zur erfolgreichen Umsetzung.



Nie mehr 2. Liga! Dass ist das Motto des Fußballclubs Hannover 96. Die „Fitness-Stadt“ in Hannover-Linden spielt seit ihrer Eröffnung im Jahr 2006 in der ersten Liga der Fitness- & Gesundheitsanbieter.

Therapieangebot ergänzt „Fitness-Stadt“

Der Chef des Therapiezentrums Hannover West, Resat Tekkal, begegnet mir das erste Mal 2015, ein ‚klassischer‘ Messekontakt. Seit Jahren arbeitet er mit einer Premiummarke im Fitness-Bereich zusammen – und die stellt auf der FIBO Köln in Halle 7 und auf der FIBO med aus. Unweit davon interes-

siert er sich auf dem Stand der Firma Stolzenberg für Konzepte und Strategien im Bereich des 1. Gesundheitsmarktes. Resat Tekkal will neben den zirka 6.000 m² der Fitness-Stadt ein großes Therapie- und Gesundheitszentrum eröffnen.

Aber wie groß, welche Inhalte, Abläufe, gesetzliche Vorgaben, welches Personal mit welchen Qualifizierungen, behindertengerechter Ausbau, auf welcher Etage, in welchen Räumlichkeiten, mit welchem Farbkonzept – all diese Fragen trieben ihn um und letztlich zu mir.

In den darauffolgenden Monaten entwickelten wir ein Konzept und eine

Umsetzungsstrategie, wie das Therapiezentrum aussehen soll, wie es für sich, aber auch in Synergie mit der Fitness-Stadt funktionieren kann.

Juwel mit motivierendem Wohlfühlfaktor

Es ist und bleibt eine Mammutaufgabe für Betreiber von Fitnesszentren, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren, dort Hervorragendes zu leisten und ‚nebenbei‘ zwar gefühlt auf dem gleichen Gebiet, erlebt dann aber in einem ganz anderen Markt, dem Gesundheitsmarkt, erfolgreich zu sein.

Deshalb zog sich die Eröffnung des Therapiezentrums auch bis in den



Frühling 2016. In einem Gebäude, direkt neben der Fitness-Stadt gelegen, gab es zwar Kontakte zu Innenarchitekten und Raumgestaltern, im Großen und Ganzen aber gestalteten die Mitarbeiter aus dem direkten Umfeld des Chefs und natürlich er selbst das Zentrum.

Um es vorweg zu nehmen, also bevor sie, liebe Leser, die Einrichtung besuchen (was ich dringend und gern empfehle) – es ist grandios geworden! Ein großzügiger Empfang, funktionell und schön, daneben ein Lounge- und Wartebereich im Kaffeehausstil, schon das erhöht den Wohlfühlfaktor der Patienten und deren Motivation, etwas für sich selbst und die Gesundheit zu tun.

Die Behandlungskabinen sind allesamt zirka 10 m² groß, einheitlich gestaltet und beinhalten Elektrotherapie, Ultraschall, Schlingentische, Kältherapie, genauso wie die erweiterten Formen der Medizinischen Wellness.

Bereiche für Ergotherapie und Logotherapie sind vorbereitet und natürlich finden wir auch einen Kursraum, Räume für das Heilmittel ‚KG am Gerät‘, ein Bereich für individuelle Betreuung und Behandlung (zum Beispiel von Kindern, neurologischen Patienten) sowie knapp 100 m² für die Medizinische Trainingstherapie (MTT) und die Medizinische Fitness (MF).

Effizientes Marketing

Inzwischen hat sich natürlich im Stadtteil Linden herumgesprochen, dass sich neben exklusiver Fitness auch ein tolles Therapiezentrum etabliert. Viele der Mitglieder der Fitness-Stadt sind auch mit ihren Physio-Rezepten in das Therapiezentrum gegangen.

Darüber hinaus sorgt die sensationelle Marketing-Maschine der Fitness-Stadt für einen schnell zunehmenden Bekanntheitsgrad. So ein Me(h)er an Unterlagen, Flyern, Beach-Flags, Bannern, Aktionen, Anzeigen, etc. in höchstprofessioneller Manier habe ich noch nicht gesehen und erlebt. Strukturiert und organisiert geht man da in Hannover zu Werke, nichts wird dem Zufall überlassen, geschweige denn auf Marketingaktionen gewartet, bis das Zentrum eröffnet war.

Solch ein Juwel schreit förmlich nach Erweiterung bzw. Duplizierung. Und im Stadtteil Ricklingen passiert gerade genau das. Eine wunderschöne Kombination aus Fitness, Gesundheit und Therapie ist bereits installiert und auch die Marketingmaschine läuft schon wieder heiß.

Ich kann nur weiterhin viel Erfolg wünschen und werde meinen Beitrag dazu leisten!

Thomas Kotsch

Steckbrief Therapiezentrum Hannover West

Praxis für Physiotherapie
 Privatpraxis
 Schmerzzentrum
 Rehasport-Verein
 Medizinisches Aufbaustraining
 Medical Fitness
 Rückentherapie
 derzeit 6 Mitarbeiter

Markt & Wettbewerb

Hannover hat ca. 530.000 EW
 Ca. 120 Fitnesszentren und Rehasport-Vereine
 6 ambulante Reha-Einrichtungen
 Ca. 160 Praxen für Physiotherapie
 Ca. 10 Fitnesszentren mit angeschlossener Physiotherapie oder ärztlichem Kooperationspartner
www.therapiezentrum-hannoverwest.de



Thomas Kotsch

Der Healthconsultant Thomas Kotsch konzipiert Erweiterungen und Neugründungen in den Bereichen Medical und Fitness und setzt diese seit 1998 deutschlandweit erfolgreich um. Er ist Key Account Deutschland bei der Stolzenberg GmbH und Inhaber der aconcept GmbH Unternehmensberatung Potsdam.
t.kotsch@stolzenberg.org
 oder tkotsch@aconweb.de

